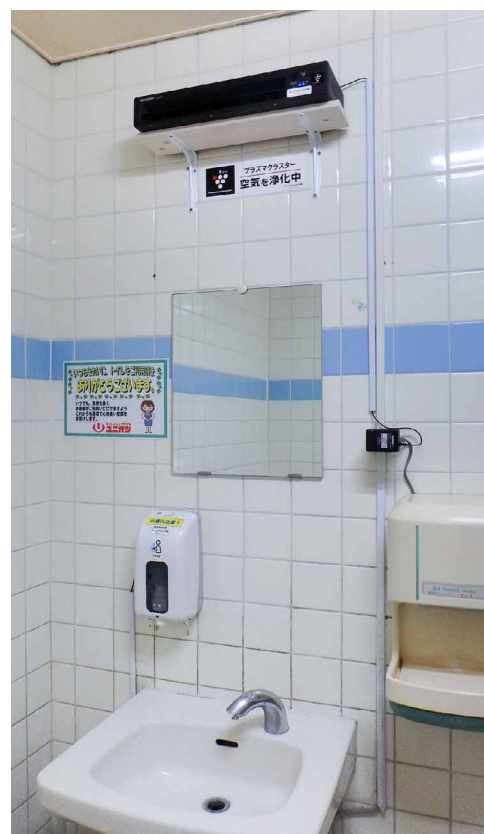


全 18 店舗 36 ヲ所のトイレにプラズマクラスター機器を一斉導入 ニオイの課題を改善し、快適なトイレ環境を実現



■ 導入先

株式会社野嵩商会 フレッシュプラザユニオンさま

- 沖縄県宜野湾市
- 1949年、前身となる野嵩売店を創業。2002年、株式会社野嵩商会を設立。宜野湾市の5店舗ほか、沖縄市、那覇市など県内で計18店のスーパーマーケットを展開される。



■ 導入商品

天板 & 側面設置型
プラズマクラスターイオン発生モジュール
IG-2MC05×36台

- 2015年3月から、全18店舗の男女のトイレに順次導入。

販売：有限会社リステック沖縄さま

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

沖縄県内で24時間営業のスーパーマーケット18店舗を展開していますが、オープンから15年が経つ店舗や、トイレが密閉され換気がしにくい店舗ではニオイが課題でした。これまで芳香剤やこまめな清掃で対応していましたが、より積極的な対策を探していました。

プラズマクラスターを全店18店舗に一斉導入。気になるアンモニア臭が低減し、お客さまからのニオイに関するクレームがなくなりました。

利用しやすいトイレ環境が集客アップに。全店舗への一斉導入が、当社の付加価値向上にもつながっています。



株式会社野嵩商会
フレッシュプラザユニオン
普天間店 店長
上村英樹さま

■ 導入の背景

**換気がしにくいトイレのニオイが課題。
より積極的な対策で、快適な空間を。**

県内で18店舗のスーパーマーケットを展開している当社では、オープンから15年以上が経過した店舗や、トイレが密閉されて換気がしにくい店舗があり、トイレのアンモニア臭が課題となっていました。

これまでは芳香剤を置いたり、こまめな清掃などで対応していましたが、より積極的な対策で、快適なトイレ空間をお客さまに提供したいと考えていました。

■ 選ばれた理由

**数日のテスト導入で確かな効果を実感。
手動可変ルーバーで気流の向きが調節可能。**

家庭用の空気清浄機や車載用でも高い実績があることから、プラズマクラスターに着目し、もっともニオイが課題だった那覇市内の1店舗にテスト導入しました。当初1週間のテスト導入で結果を検証しようと考えていましたが、わずか2～3日でニオイが激減し、大きな効果を実感できたことから、全店への導入を決定しました。

機種については天板設置型を選択。リーズナブルに導入できたこと、適用面積も最適だったことが採用の理由です。トイレの入口付近から、トイレの奥側に気流が流れる設置方法にすることで、より高いイオンの効果を得られています。

■ 導入後の効果

**ニオイに関するお客さまのクレームがゼロに。
快適なトイレ環境で店舗の付加価値を向上。**

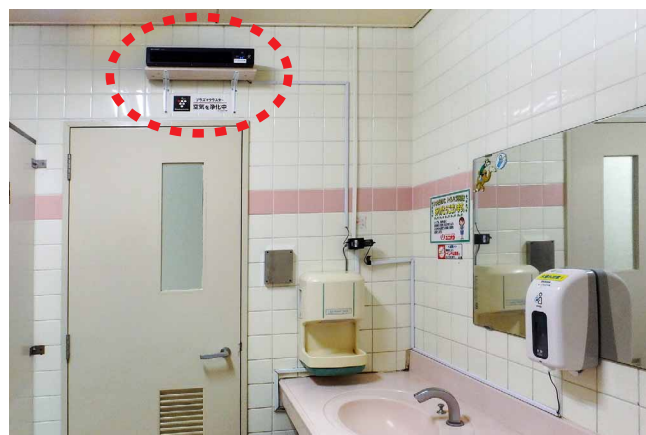
当店は年中無休の24時間営業なので、プラズマクラスターイオン発生機も24時間稼働していますが、導入後は各店で大幅にニオイが低減しており、予想以上に大きな効果を実感しています。お客さまからのニオイに関するクレームもなくなり、スタッフからも高評価です。

また全18店の男女トイレに36台を一斉導入したことで、快適な店舗作りを目指す当社のイメージアップにも繋がっています。

■ 今後の展望

**惣菜コーナーや鮮魚コーナーへの導入で
さらに選ばれる店舗作りを目指します。**

目の前の課題であったトイレ空間の快適性向上が実現しましたが、今後は惣菜コーナー、ならびに鮮魚コーナーの衛生対策も目指しており、プラズマクラスター機器の導入を検討していきたいと考えています。



入口から奥に気流が流れ、より高い効果が得られるように設置



ステッカーでプラズマクラスターの導入をお客さまにPR



今後導入を検討される惣菜コーナー