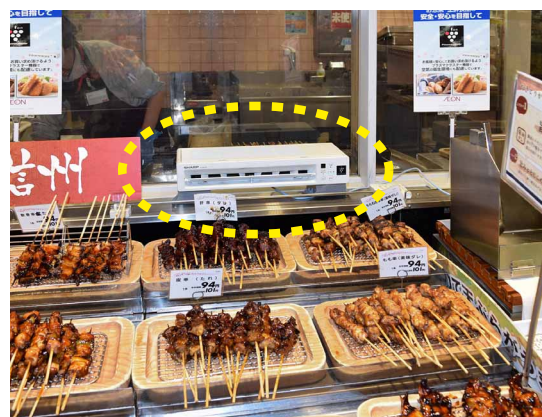


# パン工場や惣菜コーナーをエアーカーテンでクリーンに 売場の衛生対策を強化し、店舗の付加価値を向上



## 導入先

### イオンリテール株式会社さま

- 千葉県千葉市
- 2008年設立。総合スーパーのほか各種業態の小売業経営。イオンの100%子会社で、本州と四国のイオンを運営される。
- イオン上田店(本物件) / 長野県上田市



## 導入商品

- 除電特化型プラズマクラスターイオン発生機 IG-301JF×8台
- 天井吊り下げ型プラズマクラスターイオン発生機 IG-161RA×4台
- 天板&側面設置型プラズマクラスターイオン発生モジュール IG-2MC05×9台
- 2015年5月に導入。

## こんなソリューションを実現しました。

### 導入前の課題

パンや惣菜を店内で調理し販売していますが、焼きたて感や作りたて感を訴求できるようにパックせず陳列するため、小バエなどの害虫対策や空気の衛生対策が課題でした。2015年の改装を機に衛生環境の向上を図りたいと考えました。

プラズマクラスター機器のエアーカーテン効果で虫やホコリから食品をガード。売場の衛生環境の向上が図れました。

よりクリーンな環境だから、個包装したり、ケースに入れたりせず焼きたてパンなどの食材が直接お客さまの目に触れることでボリューム感ある陳列が実現。売上アップに繋がっています。



イオンリテール株式会社  
東海・長野カンパニー長野事業部  
イオン上田店 店長 笠井長明さま



株式会社リアル パスコ ベーカリーズ  
ストア事業部  
東京ストア部 部長 吉田博明さま

### ■ 導入の背景

より高い衛生対策で、売場環境を向上したい。  
改装を機に、プラズマクラスターの導入を検討。

当店では店内にパン工場を併設し、お客さまに随时焼きたてのパンを提供しています。焼きたて感を演出するので、袋に入れず陳列するため、小バエなどの害虫対策が課題でした。また、同じように惣菜コーナーも、てんぷら・焼き鳥などの惣菜をパックせず陳列しており、捕虫機を設置して対策を取ってききましたが、より手厚い衛生対策を講じたいと考え、店舗改装を機にプラズマクラスター機器の導入を検討しました。

### ■ 選ばれた理由

食品業界への豊富な導入実績と  
冷蔵庫など家電製品への採用が信頼に。

スーパーマーケットなど食品業界への豊富な導入実績のほか、プラズマクラスター技術が冷蔵庫など家電製品にも多く採用されていることが、商品の信頼につながりました。

導入機種については、シャープ側の提案を基に、食品の陳列場所にあった機種を選定しました。中でも、除電特化型は壁面に取り付け可能で場所に合った吹出し方向に設置できる点や、最大運転モードでより強力にイオンを噴射でき、より高い効果を得られる点を高く評価しました。

### ■ 導入後の効果

出来たての食材をエアーカーテンでガード。  
異物混入対策も一層強化。

陳列したパンや惣菜をプラズマクラスター機器のエアーカーテンで虫やホコリから守り、より安心して購入いただける売場ができました。パンの陳列棚には天吊り型、惣菜コーナーには天板設置型を採用し、売場の形状に最適な導入が実現しています。また、パン工場に設置した除電特化型はエアーカーテン効果に加えて、静電気も強力に除去し、ホコリなどの異物混入を防ぐ対策が一層強化できました。

### ■ 今後の展望

各コーナーにパネルを掲出し、  
当店のイメージアップ効果にも期待。

プラズマクラスターの効果訴求パネルを売場に掲出することで、お客さまに当店の衛生対策がPRでき、イメージアップにつながることを期待しています。

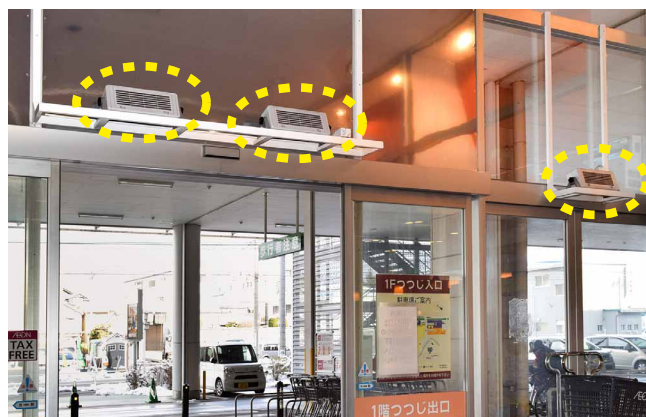
当店での導入効果は大いに満足しており、今後は同じ課題を抱える店舗にも展開していければと考えています。



照明の配線を利用して天井吊り下げ型をスムーズに導入



パックをせず陳列している惣菜をエアーカーテンでガード



店舗入口にも設置して、店内環境の向上に