

# 大勢の方が楽しめる空間だから お客さまの安心第一で先手を打ちました

シネマコンプレックスは不特定多数の方にご利用いただく施設ですから、お客さまの安全・安心を第一に心掛けています。その理念に基づき、パンデミックの不安が広がった際に、即断即決でプラズマクラスターイオン発生機の導入を決めました。



## ■導入企業

### 金子興業(株) J-MAX THEATERさま



- 新潟/上越市
- 同地区初のシネマコンプレックスで、8スクリーンを備える。最新の話題作を、最新の設備でゆっくり楽しめる空間となっている。

## ■導入商品

### プラズマクラスターイオン発生機

IG-840×15台 IG-B200×4台

- 2009年5月、8つのシアターとロビーに業務用15台を配備。さらに追加で事務所内にも12畳用を導入された。

## こんなソリューションを実現しました

## Before

### 導入前(課題)

1

シネコンはサービス業ですから、お客さまの安全・安心が第一です。パンデミックの不安に対して明確な対策が必要でした。

2

実質的な衛生だけでなく、対策がとられているという精神的な安心感もお客さまにとって重要だと考えていました。

3

例年、冬場における従業員の健康管理についても課題がありました。

## After

### 導入後(効果)

1

多くの学術機関で効果が確認されているプラズマクラスターイオンにより、先手を打った衛生対策が実現しました。

2

よく目立つ場所に配置し、「プラズマクラスターイオン」についての説明POPを貼付することで安心感を広げています。

3

事務所内にも追加導入したおかげで、今年の冬は従業員一同、快適に過ごせています。

## ■インタビュー



金子興業(株)  
代表取締役 金子 林生さま

## パンデミックが世間で話題に...。 お客さまの安全・安心を第一に対策を検討しました。

シネマコンプレックスは不特定多数の方を対象にした施設であり、サービス業ですから、お客さまの安全・安心が第一です。パンデミックが話題になったとき、問題が大きくなってからでは手遅れだと判断し、すぐに対策を検討しました。

館内にはマスクの自動販売機や消毒液などを配備していましたが、より効果的な対策がないものかと考えていたときに、馴染みのオーディオ専門店で購入したプラズマクラスターイオン発生機に出会ったのです。

## 空気中での効果が決め手となり、 大型15台を8つのシアターとロビーへ配備しました。

プラズマクラスターイオンを選んだのは、様々な研究機関で実証されている空気中での効果です。いくつか他の機器とも比較しましたが、その中で最も優れていると判断しました。

すぐに8つのシアター内へ1~2台ずつ、チケットカウンターがあるロビーに3台と、合計15台を配備し、お客さまに安心して映画を楽しんでいただける環境を整えました。



チケットカウンター付近ほか  
ロビーには3台設置

## 新聞取材を通じて、 お客さまの間に安心感を広めました。

実質的な衛生だけでなく、お客さまの精神的な安心感も大事だと考え、よく目立つところに設置したうえで、プラズマクラスターイオンについて解説したPOPも貼付しています。

また、地元の新聞社にも声をかけ、プラズマクラスターイオン発生機の導入を記事にもらい、広く地域の皆さまへ安心感を広めました。おかげで皆さま安心して当シアターへ足を運んでくださっています。



シアターに向かう入口でイオンのシャワー

## 例年と違って、従業員も快適に過ごしています。

お客さまだけでなく、従業員も守ろうと、追加で事務所内の各室に12畳用のプラズマクラスターイオン発生機を導入しました。

例年なら、冬場の健康管理が難しいところですが、導入した今年は従業員一同、快適に過ごせており、プラズマクラスターイオンの効果にはたいへん満足しています。



事務所内にも追加で12畳用を導入